

# Low-Budget-Marketingtipps

Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



Mag. Erwin Atzl  
Unternehmensberater  
6330 Kufstein  
[www.BeraterVerzeichnis.at](http://www.BeraterVerzeichnis.at)  
[erwin.atzl@gmail.com](mailto:erwin.atzl@gmail.com)

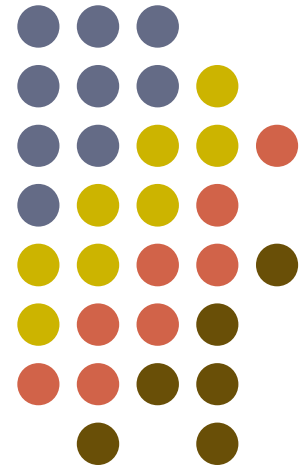
# Low-Budget-Marketingtipps

1 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?

Ablauf:

---

- II. gesetzliche Spielregeln
- III. Low-Budget-Werbebeispiele



# Low-Budget-Marketingtipps

2 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## I) gesetzliche Spielregeln:

- verboten: Telefon, Fax, E-Mail,
- Mailings
- Adressen-Abgleich mit Robinsonliste  
(siehe [RTR.at](http://RTR.at), [WKO.at](http://WKO.at), [Wikipedia.org](http://Wikipedia.org))

# Informationen aus dem Internet



- [www.schutzverband.at](http://www.schutzverband.at) (Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb)
- [www.werberat.at](http://www.werberat.at) (Österreichischer Werberat)
- [www.ris.bka.gv.at](http://www.ris.bka.gv.at) (Rechtsinformationssystem des Bundeskanzleramtes)
- [www.wko.at/tirol/service](http://www.wko.at/tirol/service) (Service-Point-Rechtsberatung der WK-Tirol)

# Low-Budget-Marketingtipps

3 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## II) Beispiele erlaubter Werbung:

- | Kooperationen/Netzwerke
- | PR-Beiträge
- | Internet/NL/Weblog
- | andere Beispiele
- | persönliche Präsentation
- | Mundpropaganda

# Low-Budget-Marketingtipps

4 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## **a) Beispiele Kooperationen/Netzwerke:**

- Kooperation mit dem Mitbewerber
- Kombiwerbung
- gegenseitige Homepage-Verlinkungen
- gemeinsamer Messestand

# Low-Budget-Marketingtipps

## 4b - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



- **PR-Beiträge mittels Tipps verpackt:**



# Low-Budget-Marketingtipps

5 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## **b) Beispiele PR-Beiträge:**

- Werbeinhalte mittels Tipps transportieren
- WKO-Vorstellungen im NL/TW
- online Pressedienste, (kostenlos)  
z. B. [openpr.de](http://openpr.de), [pressemitteilung.ws](http://pressemitteilung.ws),  
[firmenpresse.de](http://firmenpresse.de), [businessportal24.com/de](http://businessportal24.com/de)

# Low-Budget-Marketingtipps

## 4b - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



### ● PR-Beiträge mittels Tipps verpackt:

**Basteltipp**  
**Christine Kirchmair**  
Hobbyladen

**Herzen aus Holz**  
Herzen kann man immer verschenken, nicht nur zu Valentin. Herzen sind ein Zeichen der Verbundenheit.

**Material:**  
- Holzherzen aus 3 mm  
- Spe  
- Act  
- Sis  
- Bo  
- Fe

**Hilfreiche Tipps für Allergiker**  
Allergien werden in der westlichen Welt immer häufiger – was von Forschern weniger auf die sich verschlechternden Umweltbedingungen zurückgeführt wird als auf den zunehmenden Stress. Rund 25 % der Österreicher leiden an einer Allergie – wobei Allergien in jedem Lebensalter auftreten können. 20 % der Volksschulkinder und 30 % der Teenager haben mit allergischem „Heuschnupfen“ zu kämpfen. Typische Beschwerden sind starker Juckreiz, laufende Nase und tränende Augen. Wenn ein allergischer Schnupfen unbehandelt bleibt, so droht mit der Zeit eine Entzündung der

**YOGA-TIPP**  
**Mag. Michaela Waibel-Underberg**  
Geschäftsführerin yogamood

**Yoga-Tipp**  
*Warum wird man durch Yoga ruhiger und gelassener?*  
**Michaela Waibel-Underberg:** Der Mensch zeigt sich nicht nur äußerlich in verschiedensten Facetten. Individuelle Charaktere bestimmen die Menschheit. Manche von uns haben von „Haus aus“ ein ruhiges Gemüt (vorherrschendes Kanha), andere „erhitzen“

**Modische Schmuckstücke**  
Für alle die modischen Schmuck lieben, sind diese Ketten genau das Richtige. Diese effektvollen, individuellen Schmuckstücke sind schnell und preiswert herzustellen.

**Material:**  
- Verschiedene Metallringe  
- Kunststoffperlen „Sirene“  
- Zwischenring 12 mm  
- Silberkette  
- Verschluss

**Und so wird's gemacht:**  
1. Metallringe und Kunststoffperlen mit Zwischenringen nach Belieben verbinden.  
2. Silberkette und Verschluss befestigen.

**MAG. DIEMUT WIDDER,** Unterer Stadtplatz, Kufstein. Foto: red

Luft filtern: Fenster schließen, Pollenfilter im Auto, Pollenfilter-Masken und -Gitter; häufiges

Konst- ch rich- le Yoga- fitta-Typ wenn er e begibt. ei sanft, und da- sen.

rtsbeuge dadurch offließen. hlossen“ (n) – die the und

**Poldi Lang**  
Bastelwurm

# Low-Budget-Marketingtipps

Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## ● PR-Beiträge mittels NL:



### Schlaglichter

Ein Gesicht für Ihr Unternehmen



Design-Profi Monika Springer bietet Print und Stick aus einer Hand

[zum Artikel](#)

Fit für die Lehrlingsausbildung



Land und Sozialpartner bieten Weiterbildungsprogramm für Ausbilder an

[zum Artikel](#)



Dies ist ein vierteljährlich erscheinendes EPU-Journal mit Tipps & Tricks für Einpersonenernehmer. Alle EPU's können hier mitmachen und eigene Beiträge kostenlos veröffentlichen. Kontakt siehe unten...

### Geld und Skonto



Skontoabzug - mehr Zinsen erwirtschaften als auf der Bank!

#### Lieferantenskonto

Meist gewähren Lieferanten einen Skontoabzug bei Zahlung innerhalb einer bestimmten Skontofrist vor Nettofälligkeit der Rechnung. Wie folgendes Beispiel zeigt sollte dieser Abzug unbedingt in Anspruch genommen werden, da dies die günstigste Finanzierungsmethode ist!

[www.BeraterVerzeichnis.at/abc/nl/](http://www.BeraterVerzeichnis.at/abc/nl/)

[Mehr Infos](#)

# Low-Budget-Marketingtipps

Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



- Weitere PR-Beispiele:
- Ausstellung
- Übersiedlung
- Sieger in WB
- Praktizierter Umweltschutz
- Unterstützung soz. Einrichtungen

**Gesundheits-Tipp**

**Wer war Dr. Wilhelm Heinrich Schüßler?**

**Mag. pharm. Diemut Widder**  
Unterer Statplatz 1  
6330 Kufstein

**Heilung mit der Natur**

**Was ist eine Körperakupressurmassage?**

**Satyo Ariz Mulla**  
Naturhilfe Praxis für Körper, Geist und Seele

**Zu Beginn der Gesundheits-Tipp-Serie über die Schüßler-Salze möchte ich kurz erläutern, wer Dr. Wilhelm Heinrich Schüßler war.**

Wilhelm Heinrich Schüßler wurde am 21. August 1821 in Zwischenahn im Großherzogtum Oldenburg (Deutschland) geboren und wuchs in sehr ärmlichen Verhältnissen auf. Erst im Alter von 30 Jahren begann er sein Studium der Medizin in Paris, Berlin und promovierte schließlich in Gießen. Die Zeit stand im Zeichen des Umbruchs von einer naturphilosophischen zu einer naturwissenschaftlichen Medizin.

ablehnten, fand sie bei den Menschen begeisterte Aufnahme und so wurde von mehreren Bürgern ein Gesuch gestellt, dem jungen Arzt Dr. med. W. H. Schüßler eine Zulassung zum homöopathischen Arzt zu erteilen, welche am 2. Jänner 1858 erteilt wurde. Schüßler begann bald, sich in Artikeln in Fachzeitschriften mit aktuellen medizinischen und homöopathischen Problemen auseinanderzusetzen. Ab dem Jahre 1872 beschäftigte sich Schüßler intensiv mit seiner Heilweise und verwendete in seiner Praxis nur noch die neuen Mittel. Er hat seine Erkenntnisse im Jahre 1875 in dem Buch „Die Heilweise“ veröffentlicht.

**Das Wort „Massage“ hat seinen Ursprung im arabischen Wort „Mass“ oder „Mash“, was soviel heißt wie die Menschheit selbst.**

Eine verletzte oder schmerzende Stelle am Körper zu berühren und zu reiben, ist eine natürliche spontane Reaktion. Gemäß den Schriften waren es die Inder mit den alten ayurvedischen Behandlungen, die vor rund 5000 Jahren ein System für Massagen entwickelten. Ich selbst habe für 5 Jahre mit diesen heiligen Leuten (Sadhus) in den Himalaya Bergen (bei -30 bis -40 °C) gelebt und dort ihre Meditationen und Behandlungen gelernt. Für die Hindus war Massage eine Methode, um Fett im Körper zu reduzieren, die Muskeln zu stärken und die Haut frisch zu erhalten. Massage kann auch Gelenke, die „lose“ geworden sind, wieder stärken oder „steife“ Gelenke wieder „weich“ machen.

# Low-Budget-Marketingtipps

6 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## c) Beispiele Internet:

- Kostenlose Internet-Einträge
- Google-Adwords
- Tipps zum download (PDF-Tipps)

# Low-Budget-Marketingtipps

Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



(kostenlose) Homepage-Einträge:

## **Beispiele:**

EPU4EPU.at, [www.vivomondo.com/](http://www.vivomondo.com/)

BeraterVerzeichnis.at, [www.training.at/](http://www.training.at/)

<http://epu.Wko.at>, Xing.at, weblogs,

[linkedin.com](http://linkedin.com)

# Low-Budget-Marketingtipps

7 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## d) andere Beispiele:

- Auto/Taxiwerbung
- leere Schaufenster mieten
- Kurzfilm

# Low-Budget-Marketingtipps

8 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



## e) Persönliche Präsentation:

- 1 Satz-Vorstellung
- auf Details achten

# Low-Budget-Marketingtipps

9 von 9 - Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



- **f) Beispiele Mundpropaganda:**
- um Weiterempfehlung aktiv bitten
- um Referenz bitten

# Low-Budget-Marketingtipps

Wie verkaufen wir unsere Produkte am besten?



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

Mag. Erwin Atzl

Unternehmensberater

6330 Kufstein

**[www.BeraterVerzeichnis.at](http://www.BeraterVerzeichnis.at)**

[erwin.atzl@gmail.com](mailto:erwin.atzl@gmail.com)